

2013年度人才培养质量报告

福建经济学校

二〇一三年十一月十五日

福建经济学校2013年度人才培养质量报告

一、基本情况

福建经济学校创办于1965年，是一所以财经商贸类专业为主、理工类专业为辅的综合性国家级重点普通中专学校。原名为“福建供销学校”，1995年更名为“福建经济学校”，2000年成为首批国家级重点中等职业学校。学校地处福建省会福州市，拥有梅亭和施埔两个校区。学校获得“全国教育系统先进集体”、“全国五四红旗团委”、“全国中等职业教育德育工作实验基地”、“全国模范职工之家”等荣誉称号；至今连续6届蝉联“省级文明学校”称号。2011年被教育部等三部委确认为“国家中等职业教育改革发展示范校项目学校”。2012年被全国供销总社确认为“全国供销社系统中等职业教育改革发展示范校项目学校”。

多年来，学校坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、以能力为本位”的办学方针，开设了涵盖财经商贸类、旅游服务类、信息技术类、装潢艺术类及工程技术类等29个专业，其中会计电算化、计算机应用、物流、高星级饭店运营与管理四个专业为国家中等职业教育改革发展示范校重点建设专业。学校信息化建设完善，大部分（主要）教学场所可以采用多媒体手段进行现代化教学活动。

学校坚持以“合格+特长”为培养目标，实施“以能力为本位、质量为核心，校企合作为平台、工学结合为主线”和

“166”教学改革计划等教育教学改革，培养生产服务一线高素质的劳动者和技能型专门人才。建校以来，学校向社会输送4万多名毕业生，校友遍布海内外，为区域经济建设做出了巨大贡献。目前学校全

日制在校生4740人。同时，学校立足供销，服务海西，开办涉农非全日制学历教育，目前非全日制在校生7147多人，培养现代农民，为服务“三农”和社会主义新农村建设做出了贡献，取得了较好的社会效益。

二、办学条件

（一）教学基础设施

1、占地面积

学校校园总占地86012.5m²，生均23.52m²。分为鼓楼区梅亭校区与仓山区施埔校区两个校区，鼓楼梅亭新校区占地面积68698.4m²，其中自有土地面积35384.9m²，租用土地面积33313.5m²；仓山施埔老校区占地面积17314.1m²，学校两个校区自有土地部分均为国家划拨的教育用地，校园土地利用率100%。

2、建筑面积

学校校舍建筑面积共计80034.2m²，生均21.88m²。鼓楼梅亭校区校舍建筑面积59198.7m²，其中自有产权的校舍建筑面积40710.57m²，租用校舍建筑面积18488.13m²；施埔校区校舍建筑面积20835.63m²，全为自有产权；校舍利用率100%。

3、多媒体使用情况

主要教学场所安装先进的多网合一的多媒体教学网络。安装成套多媒体设备的多媒体教室达60间，占教室的70%，该套设备拥有独立的服务器系统和控制系统，通过远程控制教室设备、管理用于广播教学等各类教学活动。

4、有相对独立的图书馆，藏书量多，图书使用率高

学校有相对独立的图书馆，图书馆藏书（纸质）12.7万册，生

均图书26.79册；电子读物5.5万册，占30.2%；学校图书馆馆藏丰富，涉及类专业图书及文艺类图书品种齐全，能够满足学校各专师生学习需要。阅览室报刊种类达300余种，且每天开放时间达13小时，所以每天阅览报刊的人次也多。

5、活动场地

全校拥有二个运动馆和二个田径运动场及篮排球场、足球场、乒乓球室、健身房等各类体育运动设备设施，配有器材专管员，梅亭校区建有250米跑道的田径运动场、篮排球场等，建有室内活动馆；施埔校区建有200米田径运动场、篮球场，各类体育运动器材质量达到国家《中学体育器材设施配备目录》标准的要求。活动场所面积28996m²，生均6.12m²，超过国家级重点的标准，活动场所面积占校园面积的36.2%。

（二）实践教学条件

1、实训大楼功能独立，各专业均有稳定的校内外实训基地，满足专业实践性教学需要

学校现有6大类29个专业，实训室建筑面积7528m²，骨干专业近4000m²。实训基地配套设施齐全，设备总值达1765.3万元，生均设备为4827.2元，实训工位2658位。引入省交通实验检测中心共同建设校内实训基地，校内另有计算机软件技术、财经、商贸、酒店、汽车工程、装潢、物流7个实训基地，每个专业都有相应的实训室，形成由计算机、会计、物流、酒店四个创建国示范专业为中心的实训基地，辐射到其它专业。建成以星网锐捷公司、沃尔玛等为代表的54家企业的学校长期稳定的校外实训基地，均订有3年以上协议，覆盖所有专业，创建国示范专业基地达35家占64.81%，充分发挥校

外实训基地的企业资源和行业优势。

2、学校多渠道建设校内实训基地。

（1）中央财政支持建立计算机应用与软件技术实训基地。学校于2007年被教育部、财政部确定为计算机应用与软件技术实训基地，获得中央财政资金130万元，学校配套自筹资金130万元，于2009年4月建成以包括计算机网络综合、软件开发与测试、网络综合布线、动漫等7间实训室为一体的计算机应用与软件技术的实训基地。基地设备完好、运行正常，设备利用率在98%以上，为福建省属学校技能大赛提供设备支持，对外承担省供销系统统计直报、省建设厅系统建筑实验检测员等社会培训和社会各类考试。

（2）省级技能型紧缺人才（汽车运用与维修）培养基地。学校投入近110万元，建立汽车检测维修实训室，对内承担学生实训实习和考证任务，对外承接社会培训及考证等工作。

（3）与企业共建设立省交通监理工程检测中心实训基地。学校无偿提供各类用房800平方米，省交通监理工程有限公司投入设备198万元，并派出技术人员在学校建立检测中心，为学校学生免费提供实训实习，对外提供有偿技术服务。

3、职业技能鉴定站建设

学校设立10个技能鉴定站（点）及考点，拥有16位各专业鉴定考评员，每年除为本校学生开展技能鉴定考试外，也为供销社系统和银行保险证券系统等企业培训鉴定各类技能人才，包括市场营销员、物流员、银行保险证券从业资格证、会计电算化等，得到社会的认可，实现了学校教育与社会需求的结合。

4、计算机与多媒体设备先进，数量充足，能满足高层次教学需

要

学校拥有P4以上计算机1504台，每3人拥有一台计算机，建有16间以计算机为主要设备的实训室，每间都有专人负责设备的维护和教学辅导。拥有性能较好的数字手绘板等先进设备，满足动漫和设计类专业的教学需要，建有综合布线、网络综合、系统管理三个为计算机专业配备的成系统的实训室，能满足从布线，到交换机、路由器、防火墙和网络操作系统管理等所有教学需要。所有计算机都可接入互联网，满足教育教学办公需要。

（三）信息化建设

1、校园网覆盖全校，有独立的网站，管理信息化程度高

校园网覆盖全校，满足教育教学需要。学校1998年着手组建校园网，经过更新完善已建成主干1000兆、100兆到桌面覆盖全校教学办公稳定流畅的局域网，并通过120M光纤接入互联网，满足教育教学管理的需要。2004年安装浙大校校通学校管理系统和2008年开通通达办公自动化系统基本实现无纸化办公。2012年初学校建成校园一卡通系统，实现从消费、考勤、门禁、缴费等环节的基于手机、银行的一卡通管理费用，进一步提升学校信息化管理水平。有独立的网站宣传学校，自行开发网上报名系统、就业信息发布系统，近三年招生网上报名数均在400人以上。学校网络中心有9台专业服务器，配有24小时不间断电源。两校区通过VPN实现资源共享。建有基于网络的校园安防系统，全天24小时进行实时录像、监控。

2、专业教师能运用信息化手段教学，建有开放的数字资源网，内容丰富

建成学校数字资源平台和网络学习平台，符合SCORM技术标准，为学校今后资源建设搭建基础。部分专业实行仿真系统教学。拥有天行健君电子商务、厦门一方营销、环众物流3个模拟系统、福州金朝阳软件公司的会计仿真系统、国际贸易、电子单证等6个仿真教学系统，满足各相应专业的仿真教学需要，同时全天候开放这些系统，提供给学生课余时间进行学习。

建有数字资源网。学校新增电子图书5000册，目前拥有5.5万册电子图书与专业相关的电子期刊以及图片资料、电子课件、影音资料等，教师可将自己的课件、讲稿等教学资料上传到数字资源网，供学生下载，有电子课件328个、影音资料236课时，配套有电子阅览室供学生课余时间进行学习。

配备有视频点播服务器。能够点播课件、音频、视频等多种教学资源满足多媒体教学需要，师生在校园网范围内均可点播。

无纸化考试平台。能实现会计、计算机等多门课程实施无纸化考试。

三、师资队伍建设

（一）师资结构分析

长期以来，学校把建设一支思想作风正、职业道德高、专业知识丰富、一专多能、实际操作能力强的教师队伍，作为办学的生命线来抓。结合制订学校发展规划和年度工作计划，根据专业建设的需求制订学校“133”教师成长计划（。教师队伍建设规划和计划），目标是“一年成型、三年成才、五年成骨干”，并配以有力措施，不断加强教师队伍建设。到目前为止，学校已建立了一支结构合理、门类齐全、一专多能、中青年为主体的师资队伍。

全校共有各类教师296人，其中：专任教师219人，占73.98%；企业兼职教师38人，占12.83%；行政兼课教师14人，占4.75%；实训指导教师25人，占8.44%，比例基本合理。

专任教师队伍中，学历均为本科及以上学历；其中，有研究生学历或硕士学位的共42人，占19.18%。

全校具有高级职称的中高级教师数113人，占到51.60%；其中：具有高级职称的教师数60人，占比27.40%。

兼职教师38人，占17.35%；专业课教师数125人，双师型教师数102人，专业课教师中双师型教师占比81.6%。

（二）质量与建设

近两年学校有10位教师参加国家级骨干教师培训和青年教师下企业实践；22位教师参加省级骨干教师培训；54位教师参加地市级骨干教师培训。两位教师参加全国说课比赛获“一等奖”，两位教师参加省级说课比赛获“一等奖”，一位教师参加省级信息化教学设计大赛获“一等奖”。

在2013年的省属中职学校技能比赛中，我校41人参加16个项目比赛，均获得一二三等及优秀奖；在2013年的福建省职业技能大赛上，有15人参加8个项目的比赛，分别获得三等奖和优秀奖；在2012年文明风采竞赛活动中，我校选送60件作品参加了省级复赛和国赛，有20件作品获奖，学校也被评为福建省第三届文明风采竞赛活动优秀组织奖。

四、人才培养工作质量分析

（一）专业建设

多年来，学校紧紧围绕海峡西岸经济区、区域经济、社会发展与

支柱产业结构调整的需求，加强专业建设，优化专业结构和布局，注重专业之间的优势互补与协调发展，逐步形成以主干专业为主、各专业协调发展的专业体系。

1、专业建设机制

学校密切关注市场和海西经济建设的需求，以市场为导向，加强专业建设、优化专业结构，从2005年起就大胆向工科类专业拓展，目前学校已由单纯的财经商贸类学校向集财经商贸和理工为一体的综合型中职校转变。

（1）专业紧跟产业发展

学校主动适应海峡西岸经济区建设、社会发展需求和企业用人需求，在专业设置和专业建设上紧紧跟上产业、行业发展步伐，建立起对接产业、企业、岗位的专业建设机制，为产业发展和改善民生作出新贡献。如：随着国家产业政策调整，汽车行业成为国民经济新的增长点，对专业人才的需求迅速扩大，学校通过校企合作办学的形式扩展工科专业，开设汽车类专业和公路与桥梁专业。并由汽车运用与维修专业延伸汽车营销专业、汽车美容装潢专业。

（2）专业动态调整，结构日趋合理

根据市场、企业需求变化，建立起专业建设的动态调整机制，形成了涵盖财经、商贸、酒店、信息技术、艺术设计、汽车工程在内的6大类29个专业，逐年采取“调整翻新”、“削枝强干”和“淘汰增设”等方式，改造长线专业、拓宽短线专业。根据现代服务业迅猛发展对人才迫切需求，开办了美妆形象设计专业；以市场营销为主辐射物流、超市管理、电子商务专业。

跟着产业结构升级“走”，围绕企业人才需要“转”，调整优化

了专业结构，从而打造出以计算机应用、物流、酒店服务与管理、会计电算化为主体的面向生产一线和服务的重点专业群；适应社会 and 市场需求“变”，

改造老专业，增设了美容美发、动漫、网络技术、烹饪等专业。学校专业设置进行多次的调整后，呈现出主次分明、内容新颖、紧贴市场、适度超前的特点。

（3）融入供销事业，为“三农”服务

学校紧贴供销合作社发展，开办了“新网工程”建设急需的连锁经营、现代物流、会计、市场营销、电子商务和经济信息管理及涉农专业等专业。

2、校企共同建设专业

学校于2008年成立了6个由专业教师、行业企业专家和技术骨干等组成的专业课程建设指导委员会，指导学校编制人才培养方案、确定专业课程、编写教学大纲、开发校本教材。积极依靠地方企业采取教师挂职顶岗的方式，使教师走向企业，强化专业教师的实践操作能力。在2011年发布的《福建省教育改革试点总体方案》中，我校承担计算机应用专业规范化建设试点项目建设。

（二）课程建设

1、完善专业课程体系

（1）编制人才培养方案。认真分析各专业人才需求、岗位标准，与企业共同编制25万字的《专业人才培养方案》，准确定位人才培养目标，开发《实践性教学体系》，指导专业实践教学地开展，保证教学改革的落实。通过重点专业建设深入行业企业学校调研，重新编制会计、计算机、物流、高星级饭店运营与管理专业的《人

人才培养方案》。

（2）专业课程体系建设

在《人才培养方案》的基础上重新构建专业课程体系，做到课程与岗位对接，并将新课程体系进行实际运行试验。

（3）建立“通用技能、基本技能和专业技能”等三项技能。

2、开展教学改革

学校狠抓课堂教学环节，开展课堂教学质量评价工作，鼓励教师积极进行教学研究与改革。学校还组织青年教师授课竞赛和观摩教学活动，促进教师间的相互学习和交流。主要改革事项如下：

（1）推行

“166”教学改革计划。坚持素质教育，培养中初级技能型专门人才为目标，以各专业课程设置中实训占60%和课堂教学中“做中学、学中做、做中教”占60%为措施提高教学质量，是“166”教学改革的核心内容。

（2）理实一体化教学模式改革。会计专业的专业课程突出以实务仿真教学为主，并在计算机上进行随进度实训和会计课程无纸化练习和考试，将会计专业30多间教室布置为融理论教学和专业实训为一体的技能教室。

（3）“教、学、做”一体化教学模式改革。汽车维修、公路与桥梁专业采用“教、学、做”的一体化教学模式改革。

（4）情景教学模式改革。商务英语专业模拟各种工作情景，以生动形象的情境激起学生学习兴趣。

（5）任务驱动、项目导向的教学模式改革。信息类、文化艺术类专业采用任务驱动、项目导向的教学模式，通过构建综合的学习

任务，模拟相应的职业情景，设立项目，分析案列，扮演角色，仿真练习，并经过小组学习讨论，自我调节或专家咨询建议等过程，有意识、有目标、有反馈地进行学习活动，整体、自我地获取经验，且构建应用知识。

（6）仿真教学模式改革。以项目为主体，开发基于工作过程的教学内容；商贸专业在计算机上模拟企业运营，开展“开发导入项目——任务点讲解——操作示范引导——模拟开设公司——分配角色——分工合作——财务结算——总结经验——汇报演讲——评比展示”的仿真教学。

（7）社会评价教学模式改革。引入学生学习过程评价、技能鉴定评价、企业评价学生的综合评价机制。

（8）以赛促教模式改革。各专业将技能比赛的内容列入教学计划，每年开展一次覆盖所有专业形式多样的专业技术节，使在校学生人人都有参加技能大赛的经历，积极组织选拔学生参加市、省、国家级技能大赛，提高了学生的动手能力和学习热情。引入行业企业一线技师，加强学生技能训练，如会计师、汽车维修技师、调酒师、茶艺师等，目前聘请兼职教师38人。

（三）校企合作

1、学校参与组建省商贸职教集团、省旅游职教集团、省建筑建材职教集团、省交通物流职教集团和“闽台校企合作职教联盟”

。

2、积极开展以“工学结合”为主要内容的校企联合办学，成立专业建设指导委员会

学校成立校企合作办公室，在校级层面指导和管理各专业与企业

的合作，制定并完善有关校企合作的各项管理制度，对校企合作项目建立项目评估和反馈体系；提供校企合作的经费保障；建立激励与考核机制及校企优势互补的共享机制。保证了校企合作工作的有效落实。

学校于2008年成立了6个由专业教师、行业企业专家和技术骨干等组成的专业课程建设指导委员会，并通过指导委员会明确工作职责，定期围绕专业建设、课程体系建设等方面开展交流研讨，专家们参与了学校《人才培养方案》、《实践性教学体系》和教材的编制。

3、校企技术交流

建立“请进来、走出去”的校企技术交流模式。邀请企业专家和能工巧匠来校举办讲座、开展培训和技能训练指导、参加专业建设研讨，以“企业项目进校园”实现校企技术交流；派出专业教师，前往企业观摩、考察，或对企业员工提供培训服务：如我们与用友软件公司的合作，我校专业教师应邀参加该公司举办的面向中小企业会计人员的财务软件运用培训，收效良好。

4、积极开展订单培养，为企业培养急需人才

与用友软件福州分公司、福州拓维信息科技有限公司、星网锐捷通讯股份有限公司等企业开展人才定向培养合作。企业为定向培养学生设立“锐捷奖学金”、“用友奖学金”、“拓维奖学金”等企业奖学金，激发学生的学习热情，让学生在校学习期间就得到一定程度企业归属感的培养。

五、质量保障体系

（一）领导班子结构合理、整体素质高，具有先进的职业教育理念和改革创新意识，有较强的管理能力

1、校级领导基本情况

现任校级领导4人，均具有大学本科及以上学历，均为高级讲师，都参加一轮以上的教育部、教育厅主办的校长班学习，能够运用现代信息技术手段管理学校。

2、校长、教学副校长情况

党委书记兼校长倪国，32年的职教经历，具有先进的职业教育理念和改革创新意识，在他的正确领导下，学校规模逐年扩大，办学质量稳步提升，逐渐树立了学校品牌，在省内中职乃至全国具有一定的影响力，他曾获“福建省优秀教师”、“福建省职业院校优秀校长”、“福建省中小学优秀校长”、“中国职业教育杰出校长”等荣誉称号，兼任福建省职业技术教育学会副会长、省教育厅中职教师高级职务评委会副主任，教育部全国供销合作总社行业职业教育教学指导委员会委员。

教学副校长陈国庆，研究生学历，28年的职教经历，取得全国供销总社认证的营销师高级考评员的“双师”证书。积极推进教育教学改革，开展以专业课程、教学模式、教学方法、教学手段为重点的系列改革，在加强学校基础能力建设的同时，提高师资队伍的水平，保证各项教学改革实施。担任《福建教育》（职教教育）理事会理事，校本教材《创业指南》主编。

在领导班子的带领下，办学条件进一步改善，办学规模稳步增长，办学质量不断提高，毕业生就业率均在98%以上，学校荣获省级文明学校、全国职业教育先进集体、全国模范职工之家等称号。

(二) 质量控制

1、教学规章制度的建设与执行。

学校制定了较为完善的教学管理规章制度，使教学的各个环节有章可循。如《教师教学工作规范五十条》、《教师课堂教学基本要求》、《教研室主任工作规范》、《专业（学科）带头人管理办法》、《考试考核管理办法》、《实验室管理制度》、《电脑室管理制度》、《多媒体投影教室管理办法》、《语音室管理制度》、《实践性教学考核意见》、《福建经济学校教学质量监控体系实施方案》、《师德一票否决制修订意见》、《福建经济学校顶岗实习管理制度》等一系列教学管理规章制度，每学期还定期与不定期召开教研室主任会议，研讨教学中存在的问题和解决办法，以会议纪要的形式加以落实。对于这些管理规章制度，我校严格实施与执行，赏罚分明，效果明显。

2、各教学环节的规范要求。

为了加强教学管理，提高教育教学质量，学校制定了《教师教学工作规范》五十条，从备课、上课、实践性教学、课外作业、课外辅导、考试考核、听课、教研活动、调课及缺课的补课和教学工作总结等十个方面对教师的教学工作提出了非常明确的五十条规范要求。学校严格执行教学规范五十条，并定期、不定期地检查与抽查。

3、教学质量监控

学校成立教学督导室，在抓教学质量监控方面，我校注重抓三个环节工作。

一是加强教学常规检查与日常随时检查相结合，教学常规检查分

为期初、期中、期末检查，实行三级检查制度（教研室主任、教学部、分管校长），期初常规检查内容主要包括：授课计划、教案规范性（备课余量二周以上）、上学期《教师手册》（内含规定的内容）、上学期教研活动记录、教研室工作总结；期中与期末常规检查内容主要包括：教学进度、教案规范性、期末试卷及答案（含期末综合自测题）、教研室活动记录、作业布置与批改、听课、课外辅导；日常随时检查内容主要包括：备课、上课、课外作业、课外辅导、考试（包括小测、单元考）、听课、调课及缺课的补课、教研活动。教学部坚持每天三次的查、巡课检查，并做好查课记录，发现问题及时处理。同时学校设立教学督导，对教学进行随时检查。

二是成立以校级领导、教学管理部门和教研室为单位的三级听评课小组，加大力度开展定期、不定期经常性的听课、评课。通过听课、评课，相互交流教学经验，达到取长补短，以老带新，以新促老，整体提高教师的教学水平；并将听课结果记入教师业务档案，作为年度和学年度教师考核、评优评先的条件。

三是建立学生评价任课教师制度，统一制订教学质量测评表，定期组织学生对任课教师进行测评，报教学部汇总后，一方面由教学部门和教学副校长向教师反馈，督促其及时改进提高，另一方面作为学期、学年考核教师的依据之一。

4、学生质量调查

（1）学生成绩

从近两个学年度学生的考试成绩汇总情况看，全校平均及格率均在92%以上，总体还是比较满意的。

（2）毕业生就业率。2011届毕业生人数1344人，就业人数1319

人，就业率达到98%，其中升学211人，就业稳定率达到84%；2012届毕业生人数1205人，现已就业人数为1184人，其中升学187人，服兵役7人，就业率为98.26%；2013届毕业生共1083人，其中继续升学读书138人，现已就业人数为930人，就业率达98.6%。其中，就读专业和就业岗位对口率为75.94%，合作企业就业率占13.48%，升学占10.62%。

（3）用人单位评价

在2011届毕业生就业半年之后，我们专门针对该届毕业生就业表现做了一次随机调查。调查了解的面基本涵盖了该届毕业班的所有专业，其中男生46人，女生139人，共计185人。调查内容主要涉及毕业生个人的敬业精神等五个方面的基本素质。从用人单位反馈回来的资料统计数据上可以看出，我校毕业生在就业中的表现得到用人单位的普遍肯定，学生们的基本素质是好的。（见下表）

表现情况	优秀	良好	一般	差
敬业精神	75.1%	25.9%	0	0
业务水平	44.9%	50.3%	6.5%	0
协作能力	60.5%	37.3%	2.2%	0
人际关系	73%	24.3%	2.2%	0
心理素质	61.1%	34.6%	3.8%	0

专门针对2012届毕业生就业表现做了一次随机调查，调查了解的面基本涵盖了该届毕业班的所有专业，其中男生32人，女生68人，共计100人。调查内容主要涉及毕业生个人的敬业精神等五个方面的基本素质。从用人单位反馈回来的资料统计数据上可以看出，我校毕业生在就业中的表现得到用人单位的普遍肯定，学生们的基本素

质是好的。（见下表）

表现情况	优秀	良好	一般	差
敬业精神	80%	20%	0	0
业务水平	58%	39%	3%	0
协作能力	70%	29%	1%	0
人际关系	71%	29%	0	0
心理素质	63%	36%	1%	0

六、人才培养质量与效益

（一）办学规模及招生情况

学校现有全日制在校生4740人，近三年学校招收全日制学生5782人。2013年11月学校毕业非全日制学生1135人，现非全日制在校生7147人。

（二）毕业生就业及跟踪调查分析情况

学校加强学生技能考证工作，成立技能鉴定中心，将考证内容融入专业课程，动员有能力的学生考取两本以上证书，取证率达93.05%。

学校高度重视毕业生就业工作，提出了以学生为本，构建就业服务网络，以就业为导向的工作思路，加强就业服务工作。近三届毕业生就业率在98%以上，其中对口就业率为73.15%，有536人继续升学读书。

毕业生薪酬呈上升趋势。毕业生初次就业的平均工资在1800元以上，其中不乏高收入者，主要是家族企业给的工资，也有加抽成达到1万以上的，主要是从事营销工作者。

近三年，学校对每年应届毕业生就业表现进行跟踪调查，结果表

明用人单位对毕业生敬业精神满意率达100%、业务水平满意率达97%、协作能力满意率达99%、人际关系满意率达97.8%、心理素质满意率达94.2%，总体来说，毕业生在就业中的表现得到的普遍肯定，学生们的基本素质是好的。

（三）技能大赛情况

学校高度重视学生技能培养，通过对职校毕业生的跟踪调查，制定《福建经济学校技能培养管理办法》，对学生综合职业能力做了积极有益的探索和实践，取得明显的成效。首先是进一步修订教学计划，加大技能学习课时，强化职业技能培养，并把它贯穿于教学过程的各个环节中，把学生综合职业能力分为通用技能、专业基本技能和专业技能三个部分，分别由各公共教研室和专业教研室负责落实，包括各项技能的考核标准、实施方案及实施细则，做到有标准、有措施、有督促、有成效。其次是积极营造技能学习氛围，形成全校齐抓共管、人人参与的良好局面，通过组织兴趣小组、专业技术节、文化艺术节及参加各类技能竞赛等，让在校每位学生都能有技能参赛的经历，也展示他们学习技能的成果，激发他们学习技能的积极性，充分体现了职教特色。一年来，我校举办了第八届专业技术节、校园文化艺术节、文明风采竞赛活动，组织参加各级各类技能比赛，每次活动均成立领导小组，校长担任组长，各科室负责人、教研室主任、班主任任组员，加强对活动的领导。2012年，在校内的专业技术节活动中，共组织了19个项目的比赛，有279人次获得了一二三等奖；在2013年的省属中职学校技能比赛中，我校41人参加16个项目比赛，均获得一二三等及优秀奖；在2013年的福建省职业技能大赛上，有15人参加8个项目的比赛，分别获得三等

奖和优秀奖；在2012年文明风采竞赛活动中，我校选送60件作品参加了省级复赛和国赛，有20件作品获奖，学校也被评为福建省第三届文明风采竞赛活动优秀组织奖。

（四）社会服务情况

在社会服务方面，由学校职业技能鉴定指导中心牵头，负责面向社会进行职业技能培训和鉴定工作，制定了《福建经济学校关于加强职业培训工作的制度》，依托学校的国家职业技能鉴定站及全国供销总社特有工种职业技能鉴定站，为进一步发挥我校的职业教育资源优势（师资、设备、场地等），为我省的供销社系统企业和社会中微企业培训员工，加强与企业深度合作，更好地服务海峡西岸经济区建设，做出我校作为国家中等职业改革发展示范校应有的贡献。

在总结几年来为省农资集团公司、新华都、永辉超市等企业培训营销业务人员经验的基础上，不断加大与相关企业的密切合作，进一步拓展培训业务，为企业量身定做培训员工，不断创新校企合作模式，实现校企双赢。每次培训均由学校与企业充分沟通，根据企业岗位需要及用工实际情况，认真研讨培训内容，定期不定期地采取多种形式，有针对性地进行企业职工岗前培训、转岗培训、职业技能提升培训，适应企业提高职工技术技能水平的需要。结合学校近几年开展的面向企业、农村开办的非全日制中职学历教育（涉农专业），根据教学进度，制定培训鉴定计划，安排学校富有培训经验的教师或农业部门专家、其它行业专家主动下企业、下基层，对相关涉农专业教学点巡回进行培训，帮助教学点开展农产品经纪人、茶艺师、废旧物资回收挑选工、营销员等技能鉴定工作，促进企

业职工执证上岗，提高企业职工整体素质，保证生产安全、产品质量。一年来，学校共为学生及企业员工培训或鉴定人数达3000人以上。

七、存在的主要问题及对策

(一)存在的主要问题

在学校教育事业稳步推进、规模不断扩大的过程中，学校还存在以下几个问题：

1、

师资队伍整体素质需要提升。师资队伍建设是学校发展的关键，教师的素质和水平，是学校办学水平与地位的重要标志。学校经过多年的努力，出台了教师生涯规划和教师进修培训等规定，已初步建成了一支专兼结合的师资队伍，整体结构得到优化，尽管队伍的基本结构和数量能够满足教学需要，但尚存在着教师队伍年青化，同时青年教师的教学水平和科研能力亟待提高，多数教师直接从院校到学校，企业实践经历和技能也亟待提高，双师型教师的比例和质量也有待提升。

2、专业建设需要强化。围绕专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接的专业建设需进一步强化。

3、实训基地建设需要进一步加强。学校近年来加大校内外实训基地建设，但由于基础薄弱，资金有限，虽然所有专业都有实训室，但存在结构不合理现象，有些专业比较薄弱，需进一步加强。

(二)整改方案、思路及措施

根据学校“十二五”发展规划，对照上述存在的问题，学校下阶

段的工作思路及措施如下：

1、改革创新，稳步发展学校事业。抓住职业教育的新机遇，进一步做大做强学校事业规模，多条腿走路，多层次办学，实现学校事业的稳步、健康发展。

2、加强内涵建设，提高技能型人才培养质量。巩固和加强基础优势专业，大力发展社会急需的应用型专业。深入开展专业调研，分析市场和社会需求，分析企业岗位工作流程，指导专业建设、课程体系建设，完善职业资格证书制，创建在省内外有一定影响力的品牌专业。

3、优化结构，提升师资整体素质。通过加大投入，内培外引，进一步加强师资队伍建设，加大教师培养力度，使各专业师资队伍学历和职称结构全面达标，形成稳定的教师梯队。同时，加强名师建设和骨干教师培养，逐步建立“专业负责人制”，积极鼓励专业教师带项目下企业，大力开展产教结合，产学研结合活动，努力提高教师技能，使80%以上的专业教师成为既能从事理论教学、又能带学生实训的“双师型”教师。